

STARS
COOKING



Foto: © Fabrice Gallina 2016



IL PROGRAMMA DI EVENTI STELLARI A CUCINARE

I migliori chef italiani ed importanti ospiti stranieri, giornalisti e personaggi noti nel mondo dell'enogastronomia sono i protagonisti di un ricco calendario di incontri e show cooking con la guida del direttore artistico Fabrizio Nonis, ideatore del format STARS COOKING.

Il pubblico potrà assaggiare i piatti preparati e confrontarsi con gli chef.

Nelle varie edizioni di Cucinare, Stars Cooking ha ospitato, tra gli altri, Carlo Cracco, Massimiliano Alajmo, Luca Montersino, Chef Rubio, Giancarlo Perbellini, Gennaro Esposito.

IL FORMAT DI CUCINARE VIENE REPLICATO CON SUCCESSO NELLA VERSIONE ESTIVA DI LIGNANO SABBIAORO: EASY FISH, IL FESTIVAL DEL PESCE DELL'ALTO ADRIATICO



www.easyfish.info



DOVE SIAMO

Pordenone si trova al centro di un'area circoscritta tra le Dolomiti e le spiagge dell'alto Adriatico dalla forte vocazione turistica.

Un bacino d'utenza importante che comprende l'intero Friuli Venezia Giulia e le province di Treviso, Belluno e Venezia: più di 4 milioni di persone che possono raggiungere la Fiera di Pordenone in meno di 1 ora e mezza di auto.

Per raggiungere PORDENONE:

da BELLUNO	40 minuti	da TRIESTE	80 minuti
da CONEGLIANO	20 minuti	da PADOVA	60 minuti
da TREVISO	30 minuti	da VENEZIA	40 minuti



CUCINARE
PER PIACERE, PER MESTIERE

Per informazioni:



Pordenone Fiere Spa
Viale Treviso 1 - 33170 Pordenone (PN)
Tel. +39 0434 232111 - 4 linee R.A.
Fax +39 0434 570415 - +39 0434 232322
www.fierapordenone.it

Seguici sui nostri social network!



www.cucinare.pn

SALONE DELL'ENOGASTRONOMIA E DELLE TECNOLOGIE PER LA CUCINA



CUCINARE
PER PIACERE, PER MESTIERE

FIERA DI PORDENONE | 11~14 FEBBRAIO 2017

www.cucinare.pn

Organizzata da



Partner



In collaborazione con



Stand commerciali e un ricco calendario di eventi sono la struttura portante di questo progetto fieristico nato sotto il segno del gusto, delle produzioni artigianali e tipiche provenienti da tutto il territorio nazionale, delle filiere alimentari più sane e apprezzate del momento.



**POSSIBILITÀ DI
FAR DEGUSTARE
E VENDERE
I PRODOTTI
AL PUBBLICO**



GLI ESPOSITORI

150 espositori da 17 regioni italiane hanno partecipato a Cucinare 2016.

Questi i settori di riferimento:

- distillerie, aziende vitivinicole e birrifici artigianali italiani;
- salumifici, caseifici, oleifici;
- pasticcerie e prodotti da forno;
- produttori di confetture, mostarde, frutta, prodotti ittici, spezie;
- accessori, arredamento e complementi d'arredo per le cucine professionali;
- aziende leader nel settore degli impianti e delle attrezzature per la cottura, refrigerazione e lavaggio per bar, ristoranti e alberghi;
- sistemi gestionali per la ristorazione.

GLI EVENTI

Nel 2016 ben 130 appuntamenti tra corsi di cucina, laboratori di prodotti tipici, le degustazioni di birre artigianali a cura di Beer&Co., degustazioni di vini organizzate da FISAR e AIS, show cooking a cura di Qucinando e QB e altri eventi con i più famosi chef italiani ed i protagonisti delle migliori cucine professionali del Nordest.



I VISITATORI

Oltre 18.000 visitatori di cui il 15% operatori professionali registrati:

- operatori e professionisti del settore enogastronomico, dell'hotellerie, della ristorazione, del catering;
- gestori, buyer, retailer di ristoranti, alberghi, enoteche, bar e locali pubblici;
- cuochi, sommelier, appassionati di cucina e gourmet;
- turismo enogastronomico;
- blogger e giornalisti di settore.

**I NUMERI DI
CUCINARE 2016:**
18.000
VISITATORI
DI CUI
15%
OPERATORI
DEL SETTORE
150
ESPOSITORI
PROVENIENTI
DA 17 REGIONI
ITALIANE
130
EVENTI



Foto: © Fabrice Gallina 2016

Beer&Co.
LA NUOVA AREA
DEDICATA AI
BIRIFICI
ARTIGIANALI
ITALIANI
CON STAND
ESPOSITIVI E
DEGUSTAZIONI
GUIDATE

LA COMUNICAZIONE

La campagna di comunicazione di Cucinare si rivolge sia agli operatori del settore sia al pubblico generico.

Attività realizzate per raggiungere il target professionale:

- pubblicità sulle principali riviste e siti web di settore;
- newsletter e spedizione postale di inviti personalizzati ad oltre 10.000 contatti.

La comunicazione verso il pubblico di appassionati di cucina e buongustai copre un territorio che comprende il Nord Est e le regioni confinanti di Slovenia e Croazia attraverso:

- affissioni, spot radio e tv;
- inserzioni sui maggiori quotidiani locali, riviste, siti di informazione e di settore;
- distribuzione di 70.000 volantini attraverso i ristoratori del territorio e all'interno di grandi catene commerciali;
- newsletter.

In collaborazione con

Media partner